

БИЗНЕС—КОНЦЕПЦИЯ

ИЗГОТОВЛЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛУФАБРИКАТОВ НА ДОМУ

**МОЙ
БИЗНЕС**
Забайкальский край



ИЗГОТОВЛЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛУФАБРИКАТОВ НА ДОМУ

Под пищевым производством понимают целую отрасль, сеть предприятий, связанных технологическими и производственными цепочками кооперации, работающую на изготовление продуктов питания, кормов, консервов, продуктов длительного хранения.

Жители крупных городов, привыкшие жить в сумасшедшем темпе, практически не имеют свободного времени для приготовления пищи и вынуждены питаться либо в заведениях быстрого питания, либо приобретать полуфабрикаты, чтобы принести в свою жизнь удобство и комфорт.

Если говорить о тех, кто не любит или вовсе не умеет готовить, то для данной категории людей полуфабрикаты еще более востребованы. Таким образом, производство полуфабрикатов — это актуальный бизнес, при правильной организации которого наладить сбыт довольно просто.



ИЗГОТОВЛЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛУФАБРИКАТОВ НА ДОМУ

ШАГ 1. ОФОРМЛЕНИЕ ИДЕИ АССОРТИМЕНТ УСЛУГ

ШАГ 1. ОФОРМЛЕНИЕ ИДЕИ, АССОРТИМЕНТ УСЛУГ

Прежде чем открыть мини-цех по изготовлению полуфабрикатов необходимо определиться с форматом и ассортиментом выпускаемой продукции. Это поможет определить стратегию развития и избежать подводных камней на пути к успеху бизнеса.

Ассортимент – что вы будете изготавливать. В ассортименте мини-цеха могут:

- Котлеты, тефтели (из мяса курицы, говядины, свинины, оленины и др.);
- Пельмени, вареники, манты и хинкали с разной начинкой;
- Голубцы;
- Фаршированные овощи и др.

Разумеется, соотношение этих групп и наименований будет напрямую зависеть от вашей целевой аудитории, профиля, производственных возможностей и т.д. Единственное, что необходимо учитывать всем предпринимателям, это то, что товары, на которые существует наибольший спрос (к примеру, котлеты и пельмени) должны занимать более 50% от общего ассортимента.

Формат мини-цеха полуфабрикатов:

В зависимости от канала сбыта и организации производства небольшого мини-цеха подойдут следующие форматы:

- На дому, которые производят полуфабрикаты на заказ;
- Реализация через розничные точки продаж, магазины и павильоны;
- Реализация через оптовые организации;
- Заключение договоров поставки в местные сетевые магазины.



ИЗГОТОВЛЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛУФАБРИКАТОВ НА ДОМУ

ШАГ 2. РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА

ШАГ 2. РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА

ВЫБОР ОРГАНИЗАЦИОННО -ПРАВОВОЙ ФОРМЫ.

Выбор организационно-правовой формы небольшого цеха полуфабрикатов зависит от наличия работников и формата:

- Если для реализации проекта требуется работники, или вы планируете реализацию полуфабрикатов через торговые точки, то необходимо открыть **ИП** или **ООО**. У ИП меньше отчетности, но если хотите работать с партнером, придется открыть ООО.
- Если вы не планируете нанимать работников, а полностью заниматься своими силами рекомендуется зарегистрироваться в качестве **самозанятого**.

ВЫБОР КОДА ОКВЭД.

Код показывает ведомствам, чем занимается компания или предприниматель. При открытии бизнеса нужно указать основной код — той деятельности, которая будет приносить большую часть дохода, и выбрать несколько дополнительных.

Вот что может подойти для мини-цеха как основной код ОКВЭД:

Код ОКВЭД

10.1 – Переработка и консервирование мяса и мясной пищевой продукции

10.13.4 — Производство мясных (мясосодержащих) полуфабрикатов

ШАГ 2. РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА

ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ ИП/ООО* через Центр «Мой бизнес» или МФЦ

- 01 **Пакет документов:** только паспорт;
- 02 **Предварительно записаться** 8-800-100-10-22, 21-10-10;
- 03 Услуга предоставляется **бесплатно**;
- 04 **Открытие расчетного счета** у банков-партнеров (при необходимости).

**Регистрация ООО проводится только с одним учредителем*

ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ ИП/ООО* через электронный сервис УФНС/нотариуса

01. Сформировать необходимый пакет документов (подробнее по ссылке <https://service.nalog.ru/gosreg/intro.html?sfrd=21001>)
02. **Выбрать способ предоставления документов:**
 - С помощью сервиса (при наличии ЭЦП).
 - Через нотариуса.
03. **Предоставить документы** в регистрирующий орган;
04. Государственная пошлина — 800 рублей (у нотариуса без оплаты данной госпошлины);
05. **Получение документов** о государственной регистрации.



ШАГ 2. РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА

ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ В КАЧЕСТВЕ САМОЗАНЯТОГО

01. **Скачать приложение «Мой налог»** по следующим ссылкам:
02. Необходимо **согласиться на обработку** данных и с правилами приложения
03. Нужно **выбрать способ регистрации**:
 - **Через личный кабинет** – нужно ввести ИНН и пароль от личного кабинета, на сайте налоговой заполнить информацию (потребуется ИНН). Сайт налоговой дает инструкции по действиям для выполнения процедуры;
 - **Через Госуслуги** (потребуется мобильный телефон, почта, СНИЛС);
 - **По паспорту** - нужно подтвердить номер телефона, выбрать регион, сфотографировать паспорт и себя.
04. **Выберите регион.** Учитывается не место жительства, а место ведения деятельности.
05. **Отсканируйте паспорт** при помощи приложения и **сделайте селфи** для подтверждения личности (или выберите фото из галереи).
06. **Подтвердите регистрацию и дождитесь оповещения** через сообщение.



МОЙ НАЛОГ

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
ДЛЯ САМОЗАНЯТЫХ

8 (800) 222-22-22

Контакт-центр ФНС России

ИЗГОТОВЛЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛУФАБРИКАТОВ НА ДОМУ

ШАГ 3. РАССЧИТАТЬ ВЛОЖЕНИЯ И ВЫРУЧКУ

ШАГ 3. РАССЧИТАТЬ ВЛОЖЕНИЯ И ВЫРУЧКУ

СТАРТОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ НА ОТКРЫТИЕ БИЗНЕСА

№	Наименование позиции	Стоимость (руб.)
1	Получение лицензий и сертификатов	
2	Кухонные весы	
3	Электрическая мясорубка	
4	Формователь котлет	
5	Просеиватель муки	
6	Тестомес	
7	Домашний пельменный аппарат (ручной)	
8	Упаковочная машина	
9	Камера шоковой заморозки (небольшая)	
10	Холодильная камера	
11	Постоянные и переменные расходы на начало (аренда, коммунальные и т.д., не более 15%)	
	ИТОГО:	

ПРЕДПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ ВЫРУЧКА В МЕСЯЦ

№	Наименование услуг	Цена, руб.	Кол-во	Выручка
1	Котлеты			
2	Пельмени			
3	Манты			
	ИТОГО:			

ИЗГОТОВЛЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛУФАБРИКАТОВ НА ДОМУ

ШАГ 4. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВЫРУЧКИ

Первоначально необходимо определить структуру доходов и их источники, то есть спрогнозировать выручку.

Для получения расчета выручки необходимо посчитать планируемое количество каждого товара/услуги в месяц, и умножить на цену товара.

ВЫРУЧКА = КОЛИЧЕСТВО ТОВАРОВ * ЦЕНУ ТОВАРА

Размер выручки сам по себе ничего не говорит об эффективности бизнеса. Чтобы понять, прибыльна или убыточна компания, необходимо рассчитать чистую прибыль.

Чистая прибыль (или убыток) — это итоговый финансовый результат по итогам деятельности, за вычетом всех расходов.

ПЛАНИРОВАНИЕ РАСХОДОВ

Операционные расходы — все расходы, которые она несет в процессе своей работы (т.е. связанные с основным видом деятельности). Например, закупка товара, зарплаты, аренда, налоги, оплата подрядчиков.

Разобьем для удобства операционные расходы на инвестиционные, постоянные и переменные.

Инвестиционные расходы — это расходы, необходимые на создание бизнеса. Например, на покупку оборудования, аренду помещения и обеспечительные платежи по ней, ремонт. Данный вид расходов учитывается при расчете чистой прибыли (убытков) нарастающим итогом и помогает понять, насколько быстро окупится открываемый бизнес.

Постоянные расходы — это то, что оплачивается ежемесячно примерно в одинаковом объеме: аренда офиса, интернет, канцтовары, фиксированная зарплата бухгалтера.

Переменные расходы — это расходы, которые меняются вместе с выручкой. Например, это могут быть премии или бонусы для сотрудников, зависящие от количества и стоимости оказанных услуг. Также, к переменным расходам можно отнести стоимость расходных материалов. **Продал — сделал выручку, не продал — не сделал. Выручка растет — и переменные расходы растут, падает — и они падают. Вообще не будет выручки — и этих расходов не будет.**

ШАГ 4. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Постоянные и переменные расходы в месяц

№	Наименование позиции	Стоимость (руб.)
1	Реклама	
2	Сырье для полуфабрикатов	
3	Коммунальные расходы	
4	Аренда помещения	
5	Заработная плата (при необходимости)	
	ИТОГО:	

Налоговые платежи в бюджет в год

№	Наименование позиции	Стоимость
1	Фиксированные взносы ИП	45 842 руб. + 1% с дохода свыше 300 тыс.руб.
2	УСН (Доходы)	Доходы * 6 %
3	УСН (Доходы-Расходы)	(Доходы-Расходы)* 15 %
4	ПСН для ИП (при наличии такого вида деятельности)	Потенциально возможный к получению доход в год / Кол-во дней * 6 % Используете калькулятор на сайте ФНС
5	НПД (самозанятой)	Доходы*4% - при работе с ФЛ Доходы*6% при работе с ЮЛ

Суммы налоговых отчислений указаны при условии отсутствия наемных работников



Калькулятор ПСН

ИЗГОТОВЛЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛУФАБРИКАТОВ НА ДОМУ

ШАГ 5. ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

ШАГ 5. ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Госрегистрация и получение свидетельства (СГР) применяется в отношении детского, специализированного питания и продуктов нового вида. В основе данных процедур лежат лабораторные исследования образцов товара и получение протокола испытаний, положительный вывод которого позволяет зарегистрировать необходимые разрешения. После чего товар маркируется единым знаком «ЕАС».

Перед выпуском товара на рынок необходимо не только пройти пре-усмотренную оценку и получить разрешительную документацию. Важно соблюсти правила правильной маркировки пищевой продукции в соответствии с общим ТР ТС 021/2011, профильными регламентами на отдельные виды продукции, а также требованиями ТРТС:

– 022/2011 (порядок маркировки продуктов питания);

– 005/2011 (требования упаковки, а именно в отношении значков повиду используемой тары).

В том случае, если маркировка нанесена неправильно и вводит потребителей в заблуждение – предпринимателям грозят крупные штрафы.

Если в составе продуктов находится более 0,9 % генно-модифицированных организмов, производители обязаны наносить рядом со знаком «ЕАС» одинаковый с ним по форме и размеру знак в виде надписи «ГМО».

Отсутствие генно-модифицированных организмов подтверждается специальным протоколом и дает право использовать надпись «без ГМО».



ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРЕДМЕТОВ ИНТЕРЬЕРА

ШАГ 6. МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

ШАГ 6. МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

Для успешной реализации бизнес-проекта, получения необходимых предпринимательских компетенций и навыков, дальнейшего развития бизнеса вы можете воспользоваться следующими мерами государственной поддержки в центре «Мой бизнес» Забайкальского края:

1. Учебная программа тренинга «Азбука предпринимателя»

Программа «Азбука предпринимателя» для потенциальных и начинающих предпринимателей по обучению навыкам создания бизнеса с нуля.

2. Регистрация ИП или ООО.

В центре «Мой бизнес» работает два окна предоставляющих услуги МФЦ для бизнеса. Здесь вы можете не только бесплатно зарегистрировать ИП или открыть ООО, но и получить более 50 государственных услуг. Это выдача справок, выписок, регистрация ипотеки, подключение онлайн-кассы, оформление договора аренды и многое другое. Важно! Требуется предварительная запись.

3. Разработка и написание бизнес-плана

В центре «Мой бизнес» услугу можно получить бесплатно. Для этого необходимо обратиться с письменным заявлением по адресу: г. Чита, ул. Бабушкина, 52.

4. Грант в форме субсидий для молодых предпринимателей

Категории получателей субъект предпринимательства в возрасте до 25 лет при условии софинансирования расходов, связанных с реализацией проекта в размере не менее 25 процентов.

5. Займы для субъектов МСП на открытие или развитие бизнеса по льготной процентной ставке. Сумма до 5 млн.руб., срок до 36 месяцев, процентная ставка от 6% до 19% годовых.


6. Займы для самозанятых.

Сумма займа до 500 тыс. руб., срок действия договора до 36 месяцев, процентная ставка от 6% до 15% годовых.

ИЗГОТОВЛЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛУФАБРИКАТОВ НА ДОМУ



[МОЙБИЗНЕС75.РФ](http://MOYBIZNES75.RF)

Консультации специалистов
Центра «Мой бизнес»
по **бесплатной горячей линии:**
 **8 - 800 - 100 - 10 - 22**